

موجز عن أحد أعضاء الجمعية



المقدمة:

بدأت 'كريييف ميديا سيرفيسز' (Creative Media Services FZ-LLC) مزاولة نشاطها بإصدار مجلة "لايتيست LATEST" في تشرين الأول / أكتوبر 2003. وتعد المؤسسة دار نشر متكاملة يعمل بها فريق من موظفين ذوي مهارة وخبرة.

الفكرة:

تتوجه مجلة "لايتيست LATEST" إلى فئة القراء المدركة للأناقة لإطلاعهم على أنواع العلامات التجارية وكيفية تأثيرها في أنماط حياتهم. تستهدف المجلة فئات متباينة من القراء الذين تتراوح أعمارهم ما بين 20 - 50، بحيث تغطي آخر الأخبار الدولية والإقليمية عن طرح الجديد من منتجات الماركات التجارية العالمية المعروفة في أسواق الشرق الأوسط. تستعرض مجلة "لايتيست" أحدث تصاميم الأزياء الرفيعة "Haute Couture"، والمجوهرات والساعات الفاخرة، والأجهزة الإلكترونية الفخمة وصور عن الجمال والماركات الخاصة بالعناية بالبشرة. وتشكل كل هذه الأقسام الأبواب الرئيسية للمجلة حيث تسلط الأضواء على بروز أنواع جديدة في السوق للفئات المذكورة أعلاه، وذلك كل شهر. وتعرض صفحات الأخبار أحداث أو احتفالات اجتماعية هامة أجريت لتغطية تلك الإصدارات.

ترصد المقالات التي ننشرها والمقابلات الشخصية التي نجريها التشكيلات الموسمية لفئات المنتجات المذكورة آنفاً؛ فنجري مقابلات شخصية مع الرؤساء التنفيذيين، ومع المدراء العامين، ومديري التسويق أو مصممين فنانين للتحدث حول اتجاهات التصميم، والألوان، أو أي معلومات مفيدة تاريخية أو فنية تتعلق بعلاماتهم التجارية التي ستكون ضمن المعلومات المفيدة التي نطرحها لقراء مجلتنا.

ونحن نعمل أيضاً على توسيع نطاق المجلة لتغطية إصدارات جديدة، وأحداث الافتتاح، فاتحة مجالاً أوسع في إطار قطاع الضيافة والسفر. ستعرض خدمات مثيرة جديدة في إطار تلك الشرائح ضمن المعلومات التي ستكون ذات فائدة كبيرة لقراء مجلتنا.

جاذبية القراءة:

إننا في الوقت الراهن بأمس الحاجة إلى مجلة متخصصة تقدم أحدث الأخبار والمعلومات الترفيهية، سعياً وراء حياة الرفاهية. مجلة "لايتيست LATEST" هي المجلة التي تمس أهم الموضوعات الساخنة والرائحة، وغالباً ما تكون سباقاً في تغطية كل ما هو جديد في السوق.

مجلة 'ليتست' (LATEST) هي مجلة المناسبات الاجتماعية تسلط الضوء على أحدث أخبار عالم التجارة والتسليّة، مع تركيز خاص على شخصيات تلك الأحداث.

تقوم مجلة 'ليتست' (LATEST) بتبليغ رسالة المعلن بعرض شامل للمنتج بشكل مرئي أكثر جاذبية مع أعلى مستويات العرض للمنتج.

مجلة 'ليتست' (LATEST) هي مجلة تستهدف قراء اللغة الإنجليزية في الإمارات العربية المتحدة، والدول العربية المجاورة - الكويت، وقطر، والبحرين، المملكة العربية السعودية، وعمان.

تصدر مجلة 'ليتست' (LATEST) بأعلى جودة الإنتاج، وبشكل وجاذبية عصرية.

المواضيع:

مجلة 'ليتست' (LATEST) هي مجلة زاخرة بالمقابلات الشخصية الخاصة والمقالات التي تضمن معلومات مفيدة حول أكبر العلامات التجارية المحلية شديدة المنافسة، وأنماط أساليب الحياة الإقليمية والدولية.

موضوعات إضافية:

- الأزياء والإكسسوارات.
- مستحضرات التجميل والعطور.
- ملحقات زينة أنيقة وبضائع رفيعة المستوى للمستهلك النهائي.
- ساعات اليد والمجوهرات.
- الفنون والثقافة.
- الخدمات والضيافة.
- تغطية أسواق الكماليات على مستوى الدول.
- قطاع السيارات.

توزيع مجلة "ليتست" LATEST

9.500	المملكة العربية السعودية
7.500	الإمارات العربية المتحدة
2.500	الكويت
1.000	قطر
1.000	عمان
1.000	البحرين
4.300	البريد المباشر و توزيعات إضافية
26.800	المجموع شاملة للمملكة العربية السعودية

طباعة صحيفتين بريطانيتين في الإمارات العربية المتحدة



دبي: سيتم نشر النسخ الدولية من كبريات الصحف العالمية للصحيفتين "ذا تايمز (The Times)" و"ذا صاندي تايمز" (The Sunday Times) في الشرق الأوسط ابتداءً من يوم الاثنين (21 مايو 2007).

يعد هذا التوجه هو الثاني من نوعه في طباعة نسخ دولية من صحيفة يومية باللغة الإنجليزية والتي يتم توزيعها على نطاق واسع في المنطقة بشكل يومي وبإصدار يومي.

وتجري حالياً طباعة نسخ لصحيفة "ذا فاينانشيال تايمز" (The Financial Times) في دبي.

ولقد تم الحصول على الترخيص بشأن الصحيفتين "ذوتايمز The Times" و"ذو صاندي تايمز The Sunday Times" في المنطقة من مجموعة "صاحب الإعلامية" (SAB Media)، التي تتخذ المملكة العربية السعودية مقراً لها.

وسوف تصدر الصحيفة 7 أيام في الأسبوع، وستتوفر للجمهور من خلال منافذ البيع بالتجزئة أو عن طريق الاشتراك.

يتم تحرير الطبعات لدولية في لندن ثم طباعة نسخها في الإمارات العربية المتحدة.



ويقول "روبرت ثومسون"، وهو محرر بجريدة (The Times): "منذ عام 1798، وهو التاريخ الذي نشرت فيه جريدة (The Times) تقريراً عن دخول نابليون لمصر، استثمرنا كثيراً من أجل تقديم تقارير عن المنطقة، ولدينا الآن واحدة من أكبر شبكات مراسلي الصحف في الشرق الأوسط. وتعد طباعة النسخ في دبي خطوة هامة جداً، ونحن نتطلع إلى أن نقدم أخبار، وتعليقات، وتحاليل ذكية وثنائية و مسلية للعديد من القراء الجدد في المنطقة".

وسوف تصدر النسخة الدولية 7 أيام في الأسبوع، وتضم الجريدة 64 صفحة، مع ملحق يوم السبت مكون من 96 صفحة وملحق لجريدة "ذو صاندي تايمز" (The Sunday Times) من 98 صفحة.

سيقدر سعر التجزئة في الإمارات العربية المتحدة بسبعة دراهم للنسخة اليومية و15 درهم لجريدة (The Sunday Times)، مع أسعار مقارنة في جميع أنحاء المنطقة.

مجموعة (SAB Media) هي إحدى شركات شركة "صاحب القابضة". تتخصص الشركة في تقديم الخدمات الإعلامية وخدمات التسويق للشركات، والتي تشمل النشر.

المصدر: غلف نيوز

الأنشطة والمستحدث منها:

استخدام برنامج "بي دي إف PDF" الحاسوبي في طباعة الصحف
(Utilization du PDF en pré-press)



التاريخ : 4 و 5 يونيو 2007
الموقع : باريس—فرنسا
اللغة : الفرنسية

مبيعات الإعلانات لعام 2007
الحلقة الدراسية الثالثة حول مبيعات الإعلانات
مبيعات ناجحة من خلال بحوث قوية



ابتداء من : 14 يونيو 2007
إلى : 15 يونيو 2007
الموقع : براغ—جمهورية التشيك

بحث:

اشترك القراء في إعلان المجلات لأنها ذات سيطرة

إن استهداف المجلة لجماهيرها، وقدرة القراء على التحكم في مسألة عروضهم الإعلانية، يعني أنه بإمكان القراء أن يتطوعوا بإشراك أنفسهم في الإعلانات طالما رغبوا في ذلك.

كان هذا أحد الأبحاث التي أجريت عن المجلات من دراسة أمريكية لكل من المجلات والتلفزيون، والذي نشرته دار نشر 'كوندي ناست'. كان المشروع يجرى في ظل قيادة دكتور 'سكوت ماكديونالد'.

نتائج البحث:

تساعد المجلات الناس الاسترخاء وذلك بتزويد القارئ بنوع من الشعور بالمؤانسة. لقد صار صوت القارئ هو صوت المجلة إذ يقوم القارئ بعرض نفسه في مضمون المجلة. وفي الواقع، فإن القارئ يقرض صوته للمجلة.

تتيح المجلات للقراء الشعور بأنه ذوا سيطرة على تجربتهم. وبالتالي، بدلاً من الإعلان بشكل فيه صخب أو في حالة شرود ذهن القارئ (كما هو الحال مع التلفزيون)، يشعر القراء أن إعلانات المجلة تدعوهم للانخراط في عالم الإعلانات، وهي دعوة يقبلونها برضا لأنهم يبقون على شعورهم بمعنى السيطرة. عندما يتوقف القراء عند الإعلان المطبوع، فإنهم "يتطوعون" بزج أنفسهم في عالم الإعلان طالما رغبوا في إدراكه واستيعابه.

حيث أن إعلانات المجلات مستهدفة على نحو أكثر دقة من إعلانات التلفزيون، فإن إعلانات المجلات غالباً ما تُشاهد كلما تناسب بشكل أكثر مع المجلات التي تظهر فيها – أي أن تكون لها صلة بما يتعلق بالقارئ أو بنظيره من أبناء جيله.

يكون المستهلكون مزيج أفكارهم الشخصية باستخدام بعض الأفكار من الإعلان، وبعض من إطار المرجعية الخاصة بهم. إن التفاعل بين الأفكار الموجودة في الإعلانات، والأفكار التي يملكها المستهلك مسبقاً هي التي تضع إطاراً جديداً لمرجعية. إن الإعلانات الناجحة هي التي تتمكن من استغلال طاقات المستهلكين الروائية. عندما يكون من السهل ربط الصور الموجودة في الإعلان بذكرات المستهلك أو خياله، سيبدع المستهلكين في إيجاد قصة قوية جداً للعلامة التجارية. ويبدو أن أفضل الإعلانات المطبوعة هي التي تميل إلى أن تكون غير تعليمية ولكنها تترك جزءاً من اللغز للقارئ لفك رموزه. وبحل المستهلكين للغز باستكمال فراغات الصور الإعلانية، يصبح الإعلان جزءاً من حياتهم. وبمشاركة القارئ في هذا البناء، يكون بإمكانه تصور استخدام المنتج وكيفية الاستفادة منه على نحو أكثر سهولة. عندما يسمع القراء أصواتهم وهم يتحدثون في الإعلانات، يزداد شعورهم بالثقة والارتياح – ميسراً لهم الطريق نحو الشراء.

لا تقوم إعلانات المجلات بتعطيل وسائلها الخاصة، بل إنها غالباً ما تتم مقارنتها بالجسور والطرق – التي تربط أجزاء محتوى المجلة التحريري، بحيث يصبح جزءاً من "انسياب" تجربة الانتقال بين صفحات المجلة. فعندما يصير الإعلان جزءاً من التجربة الانسيابية المريحة نفسها عند قراءة المجلة، لا يقوم القراء بالاحتراس عندما يواجهون الإعلانات.

ونظراً للطريقة الجيدة التي تستهدف بها المجلات جماهيرها، فقد أصبحت الإعلانات أكثر ارتباطاً وأكثر تماسكاً من حيث الأسلوب، والموضوع مع المحتوى التحريري للمجلة.

قد يتوقف القارئ عند إعلان، كما يمكن أيضاً للقراء أن يتحرروا من أي إعلان في أي وقت، ويواصلوا رحلة تصفحهم للمجلة. ويتخذ القراء موقف تعاوني مع الدعاية لأنهم يقدرون الأسلوب المحترم الذي تنتهجه إعلانات المجلة.

يرمز القراء إلى إعلانات المجلة باللون الأزرق؛ حيث يبعث هذا اللون على الاسترخاء، والهدوء، والطمأنينة. واللون الأزرق الفاتح هو لون التأمل، وكلما دكن اللون الأزرق كلما أصبح لونا للأحلام.

المصدر: الإتحاد الدولي للصحافة الدورية (FIPP)

جمعية الناشرين في الشرق الأوسط (MEPA)

مدينة دبي للإعلام، المكتب رقم 506، الطابق الخامس، البناية رقم 2

ص.ب: 502038، دبي، إ.ع.م. البريد الإلكتروني: mepa@mepa.cc، الموقع: www.mepa.cc