

النشر اون لاين والتقنيات الحديثة:  
أحدث ميول الإعلام الرقمي العالمي



قام الاتحاد العالمي للصحف مؤخراً بجمع أحدث البيانات الخاصة بالإعلام الرقمي وتوقعاته في نشرته الجديدة تحت عنوان "تطورات الإعلام الرقمي العالمي"، وذلك في محاولة لتقييم إستراتيجيات الإعلام العالمي فيما يتصل بالاستفادة من الفرص الهائلة التي يتيحها الإعلام الرقمي.

يهدف هذا التقرير، والذي يرافق النشرة السنوية التي يصدرها الاتحاد العالمي للصحف عن تطورات الصحافة العالمية، إلى استكشاف الميول والتطورات العالمية والإقليمية في أنماط الاستخدام وتوليد العائدات في عالم الإعلام الرقمي، ويقارن بينها وبين مثيلاتها في وسائل الإعلام الأخرى. وتتضمن البيانات التوقعات الخاصة بهذه التطورات الإعلامية.

يمكنكم الحصول على التفاصيل الكاملة عن التقرير من مشروع صياغة مستقبل الصحف التابع للاتحاد العالمي للصحف، وذلك بزيارة الموقع التالي:

<http://www.wan-press.org/worlddigitalmedia>

ويقول تيموثي بالدنغ كبير المسؤولين التنفيذيين في الاتحاد العالمي للصحف: "لقد باتت لزاماً على الشركات الإعلامية، بما فيها صحف الوسائط المتعددة، أن تتلمس طريقها الآن داخل مناطق تهيم عليها الهواتف الجوال، وشبكة الإنترنت، ووسائل الإعلام الرقمية الأخرى، المسلحة بالمعلومات والتكهنات التي تستمدتها من مجموعة عريضة من المصادر المتنوعة المتباينة. ولقد شعرنا بوجود الحاجة إلى جمع وتحليل هذه البيانات والمعلومات ووضعها في سياقها الملائم، وتحديثها بصورة منتظمة بهدف تزويد المحللين الإعلاميين بصورة أكثر وضوحاً للساحة الرقمية والفرص التي قد تتيحها هذه الميول الجديدة".

يتضمن تقرير الاتحاد العالمي للصحف عن أحدث ميول الإعلام الرقمي العالمي:

- الإتفاق على الإعلان عبر القنوات الإعلامية؛
- استخدام المستهلك لوسائل إعلامية متعددة؛
- فرص تحقيق العائدات من الهواتف الجوال؛
- الاستهلاك المتزامن لأكثر من وسيلة إعلامية؛
- تطورات الاستهلاك الإعلامي بين الشباب؛
- نمو استخدام الفيديو على شبكة الإنترنت؛

"جاماتكس 2007" لعرض سوق تركيا  
والشرق الأوسط

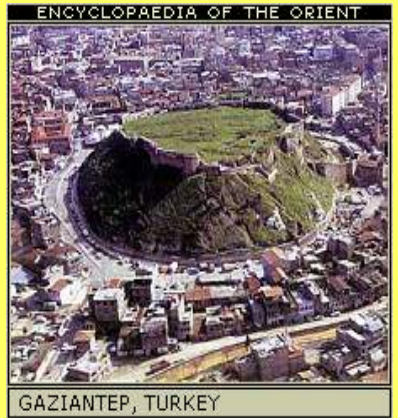
تستعد مدينة "غازياتيب"، وهي مدينة ذات أهمية اقتصادية وصناعية في تركيا، لإجراء لقاء مهم. سيتم للمرة الأولى افتتاح معرض "غاماتكس 2007" (GAMATEX 07)، وهو معرض يقدم خدمات وحلولاً في مجال الطباعة، والنشر، والتغليف، والصحف، والإعلان، والتكنولوجيا؛ وسوف تبدأ فعاليات المعرض من 6 إلى 9 أيلول/سبتمبر عام 2007 في مركز العرض (OSB) في مدينة "غازياتيب" بتركيا.

تعد صناعة الطباعة في تركيا، وهي صناعة تتألف مما يزيد على 12 ألف دار للطباعة وفصل الألوان، إحدى الصناعات الهامة للسوق العالمي كما أنها أصبحت ضمن الاستثمارات المستحدثة. وزادت قوة صناعة الطباعة التركية مع ظهور التكنولوجيا الحديثة، بل وتنافس أوروبا، و حالياً تتطلع الصناعة إلى "غاماتكس 2007" (GAMATEX 07) - وهو المعرض الدولي لتكنولوجيا الطباعة، والنشر، والتغليف، والصحف، والذي يتم تنظيمه للمرة الأولى.

وسيتم ترشيح المعرض، الذي سيشتميز بحضور مجموعات من المشتريين القادمين من دول الجوار، ليكون نقطة للقاء المستثمرين، ليس فقط ممن هم من تركيا، بل والمستثمرين القادمين من بلدان الجوار أيضاً.

عن مدينة "غازياتيب":

تمثل مدينة "غازياتيب"، بفضل موقعها الجغرافي، وذلك لوقوعها على طريق الحرير القديم "Silk Road"، موقعا هاما للتجارة بين تركيا وبلدان الشرق الأوسط. كما تعد مدينة "غازياتيب" موقع التقاء للشركات السورية، والإيرانية، والعراقية للأغراض



التجارية إذ أن موقعها قريب من البلدان الثلاثة. ولا تتمثل أهميتها فقط في موقعها الجغرافي، وإنما أيضاً لبنيتها التحتية الأساسية التي تجعلها مكاناً مثالياً لتنظيم هذا الحدث الهام مما سيقدم فرص أعمال جديدة لزوارها التجار من تركيا، ودول الشرق الأوسط، وشرق أوروبا، ودول روسيا السابقة. وعلاوة على ذلك، سيطلع الحاضرون على آخر التكنولوجيات والابتكارات التي ظهرت في الصناعة من خلال اللافتات والندوات التي ستعقد بتزامن مع أيام معرض "غاماتكس 2007" (GAMATEX07).

المصدر: جمعية (إيفرا)

يتضمن التقرير أيضاً مؤشر ميول الإعلام الرقمي العالمي، والذي يبين البقاع الرقمية "الساخنة" في كافة أرجاء العالم، وذلك للمساعدة في تفسير وتحليل الميول من دولة إلى دولة، فضلاً عن الميول الإقليمية فيما يتصل باستهلاك الوسائل الرقمية والعائدات الناجمة عنها.



تم إعداد هذا التقرير، الذي سيتم الكشف عنه في إطار مؤتمر الصحف العالمي الذي سيقام في مدينة "كيب تاون" بجنوب أفريقيا، في الفترة من الثالث إلى السادس من يونيو/حزيران ( <http://www.wan-press.org/capetown2007> ) من خلال جمع المعلومات والبيانات المستمدة من مجموعة متنوعة عريضة من المصادر، بما في ذلك "أربيترون"، و"بوريل أسشويتس"، ومؤسسة كارنيجي، والمفوضية الأوروبية، ومكتب الإعلان النفاعلي، و"فورستر"، و"نيلسن نيتراينج"، و"مورغان ستانلي للبحوث"، ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، واتحاد الناشرين على شبكة الإنترنت، ومركز "بيو" للبحوث، و"برايس واتر هاوس كوبرز"، ومعهد القراء، و"زينيث أوبتيميديا"، والعديد غيرها.

يُعد الاتحاد العالمي للصحف من رواد تقديم البحوث والتحليلات في مجال صناعة الصحف من خلال مشروعه الذي يطلق عليه "صياغة مستقبل الصحف"، والذي يعرف ويحلل، وينشر كافة التطورات المهمة والفرص التي قد تفيد الصحف في كل أرجاء العالم. ويزود مشروع صياغة مستقبل الصحف أعضاء الاتحاد العالمي للصحف بتقارير إستراتيجية عن هذه التطورات، ومكتبة من دراسات الحالات والأفكار الخاصة بصناعة الصحف، وذخيرة هائلة من المعلومات الأخرى الحيوية لكل من يحتاج لمتابعة الميول المستجدة على صناعة الصحف.

ولسوف يحصل أعضاء الاتحاد العالمي للصحف على نسخة مجانية من التقرير، علاوة على ستة تقارير إستراتيجية سنوية أخرى من إعداد مشروع صياغة مستقبل الصحف. ويمكنكم الاطلاع على المزيد من المعلومات بشأن الالتحاق بعضوية الاتحاد العالمي للصحف بزيارة الموقع التالي على شبكة الإنترنت:

<http://www.wan-press.org/membership>

يتولى الاتحاد العالمي للصحف إدارة مشروع صياغة مستقبل الصحف بدعم من أربعة شركاء دوليين - "بولي جروب"، وهي مجموعة إعلانية ترويجية دولية تتخذ من سويسرا مقراً لها؛ و"مان رولان"، وهي شركة رائدة في مجال تصنيع أنظمة إنتاج الصحف؛ و"يو بي إم"، وهي واحدة من أكبر شركات العالم في إنتاج ورق طباعة الصحف؛ و"تيلينور"، وهي مجموعة نرويجية رائدة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والإعلام.

الاتحاد العالمي للصحف، الذي يتخذ من باريس مقراً له، هو منظمة عالمية لصناعة الصحف. ويمثل الاتحاد 18 ألف صحيفة؛ وتشارك في عضويته 76 منظمة صحافية وطنية، بالإضافة إلى مسئولين عن شركات صحافية و صحف فردية في 102 دولة، و 12 وكالة أنباء، وعشر مجموعات صحافية إقليمية وعالمية.

للاستفسار برجاء الاتصال بـ لاري كيلمان، مدير الاتصالات لدى الاتحاد العالمي للصحف:

Larry Kilman, Director of Communications,

WAN, 7 rue Geoffroy St Hilaire, 75005 Paris France.

Tel: +33 1 47 42 85 00

Fax: +33 1 47 42 49 48.

Mobile: +33 6 10 28 97 36.

E-mail: [lkilman@wan.asso.fr](mailto:lkilman@wan.asso.fr)

المصدر: شبكة الصحافة العربية