

إطلاق شركة إماراتية قابضة جديدة للخدمات الإعلامية

تم يوم الثلاثاء إطلاق (مجموعة الخدمات الإعلامية)، وهي شركة قابضة جديدة متخصصة في الخدمات الإعلامية، من مقرها في مدينة دبي للإعلام، بهدف وضع علامات فارقة جديدة لمضمون الصناعة الإعلامية في المنطقة من خلال ما اختطه لنفسها من معايير تقوم على تفوق الخدمة وتلبيتها لاحتياجات العملاء.

وتنوي المجموعة، والتي تضم مؤسستان قائمتان - وهما نادي دبي للصحافة، وشركة "جيوين" للعلاقات العامة- إلى كشف النقاب عن عدد من الشركات الجديدة وذلك ضمن خدماتها الإعلامية المتنوعة في المستقبل القريب.

وكما ورد على لسان السيدة منى المري، الرئيس التنفيذي



لمجموعة الخدمات الإعلامية: "إننا نتطلع لرفع معايير الكفاءة في الخدمات الإعلامية من خلال هذه المجموعة الجديدة المتكاملة. وتتمتع المجموعة بالعديد من المزايا التي تتضمن ثروة من الخبرة والسجل الناجح للمؤسسات الأعضاء فيها" وقالت المري بأن المجموعة الجديدة سوف تسهم في زيادة

تعزيز ودعم صورة ومكانة الإمارات العربية المتحدة كمركز راند في صناعة الخدمات الإعلامية وتعزيز سمعة دبي كمقر متميز للعمل الإعلامي من الطراز الأول. فمن خلال تبنيها لأفضل الممارسات الدولية والمعايير العالمية بما يوائم المتطلبات الإقليمية، سوف تتخذ المجموعة الجديدة طريقها إلى عصر جديد من الجودة الخدمائية.

الجانزة العالمية للصحافة المسنولة اجتماعيا



سيعقد المنتدى العالمي للمسؤولية الاجتماعية والبيئية في 24 سبتمبر/أيلول 2007، بالتعاون مع المنتدى العالمي لرؤساء التحرير، علي اختيار أفضل ثلاثة مقالات تتعلق باحترام المجال الاجتماعي والبيئي عبر العالم.

ويتكون فريق التحكيم من ممثلين عن المنتدى العالمي للمسؤولية الاجتماعية والبيئية والمنتدى العالمي لرؤساء التحرير، سيتمنحون ثلاث فئات من الجوائز:

جانزة "الغير المختصين" تمنح لكل المقالات المتعلقة بالمسؤولية في مجال الاجتماعي والبيئي، وجانزة لأفضل مقال يتطرق لصحافة البلدان النامية، ثم أخرى لتغطية موضوع معين يحدده سنويا المنتدى العالمي لرؤساء التحرير. ويخص موضوع هذه السنة "التنوع وتساوي الفرص".

للمشاركة، يجب تقديم المقالات ذات الصلة التي نشرت ما بين 1 أغسطس/آب و31 يوليو/تموز 2007، وذلك قبل 25 أغسطس/آب 2007. كل المعلومات متوفرة على موقع الانترنت للمنتدى العالمي للمسؤولية الاجتماعية والبيئية.

سيتم إخطار الفائزين بشكل فردي بعد إعلان 24 سبتمبر/أيلول وسيدعى الفائزون لزيارة مدتها خمسة أيام إلى فرنسا وسيحصلون على مبلغ 1000 يورو. على الفائزين بعدها أن يحضروا الاجتماع الدولي للتنوع وتساوي الفرص الذي سيعقد في 23-25 أكتوبر/تشرين الأول 2007.

لمزيد من المعلومات، اتصلوا بالعنوان التالي: contact@worldforum-lille.org (المصدر: المنتدى العالمي لرؤساء التحرير)

المصدر: شبكة الصحافة العربية

ومنذ بداية أعماله في عام 1999، كان نادي دبي للصحافة يلعب دوراً رائداً وفعالاً للخدمات الإعلامية المحلية والإقليمية والدولية. وأيضاً لعب دوراً فاعلاً في توفير الخدمات الإعلامية لعدد من الشركاء الاستراتيجيين في الحكومة والقطاع الخاص.

وبعد سبع سنوات من العمل، كشفت تقديرات نادي دبي للصحافة لمتطلبات السوق الإعلامي عن الحاجة الملحة لخدمات أكثر تخصصاً من خلال مؤسسة إماراتية منفصلة، وهو ما أدى إلى إطلاق شركة "جيوين" للعلاقات العامة.

وقد نجحت الشركة التي جرى افتتاحها في عام 2006 في بناء سمعة متميزة كشريك يتمتع بثقة وإخلاص عملاءه. ففي أقل من عام واحد، نجحت الشركة في بناء قائمة متميزة من العملاء والمؤسسات، شاملة شركة دبي القابضة وشركة الاتصالات الجديدة "دو" في الإمارات، وغيرها من كبرى الشركات المحلية والإقليمية والدولية. وتعد "جيوين" حالياً الوكيل الحصري الوحيد في الشرق الأوسط لشركة Burson-Marsteller، وهي إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال العلاقات العامة.



وقد أضافت السيدة المري قائلة أنه من خلال الفهم الواسع لآليات السوق وتحدياته والفرص التي يطرحتها والإمام المتعمق بالظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية الإقليمية، تستطيع المجموعة تقديم طائفة من الخدمات الإعلامية المتميزة التي تصب نحو تقديم أفضل الحلول الإعلامية لشركائها. وسوف تقدم مجموعة الخدمات الإعلامية مجموعة من خدمات الدعم الرفيعة المستوى بما تتبناه من معايير التفوق والتكامل والسرعة والإخلاص والابتكار والموهبة التي تقع في صلب أهدافها المؤسسية.

ويضم فريق العمل مواطنين من الإمارات، والذين يمثلون بما لديهم من فهم عميق للمشهد المحلي والإقليمي جزءاً مكماً للفريق، مما يضيف قيمة كبيرة إلى المجموعة". ويأتي إطلاق هذه المجموعة الجديدة في وقت شهدت خلاله صناعة الإعلام الإقليمي معدلات نمو هائلة ومطرده. وقد أظهر تقرير "نظرة على الإعلام العربي 2007-2011"، والذي أصدره نادي دبي للصحافة بالتعاون مع (برايس ووترهاوس كوبرز)، وهي إحدى الشركات الدولية الرائدة في تقديم الخدمات الإعلامية الاحترافية، أنه من المتوقع أن تتجاوز عائدات الإعلانات في العالم العربي 1.3 مليار دولار في عام 2006، أي بزيادة قدرها 17% عن عام 2005.

ومن المتوقع أن تتضاعف عائدات الإعلانات لتصل إلى 2.7 مليار دولار بحلول عام 2011. كما تظهر تقديرات أخرى من العاملين في الصناعة أن أعداد محطات التلفزيون والإذاعة قد زادت إلى أكثر من ضعفها في العامين الأخيرين.

وتتمتع مجموعة الخدمات الإعلامية بحضور إقليمي واسع من خلال شبكة مقارها. وكانت المجموعة قد أقامت بالفعل عدداً من علاقات الشراكة الإستراتيجية من خلال الشركات التابعة للمجموعة. ولدى المجموعة حالياً قاعدة قوية من العملاء تضم أكثر من خمسين شريكاً من المؤسسات الحكومية وكبرى الشركات الخاصة (عن وكالة الأبناء الإماراتية، "وام").

المصدر: UAEINTERACT