

### معرض الكتاب يعكس التعددية الطائفية

أبو ظبي : قال السيد جمعة القبيسي، مدير معرض أبو ظبي الدولي للكتاب لجريدة الخليج بأن معرض أبو ظبي للكتاب لهذه السنة قد أخذ بعين الاعتبار التنوع الثقافي و الطائفي للوافدين القاطنين بأبو ظبي كفكرة هامة في المعرض حيث ستركز على مبدأ التسامح و القيم الجوهرية المتصلة.

سينعقد المعرض ابتداء من 31 مارس إلى 7 أبريل في المركز الجديد للمعارض في أبو ظبي. وسوف يشمل حلقات دراسية يلقيها مفكرون و شخصيات أدبية من جنوب آسيا، ودول عربية وأوربا، والدول الغربية.

وقال، "لقد التقينا العديد من الناشرين في الهند في دلهي، وشعرنا أن الأغلبية منهم كانوا متحمسين للمشاركة في المعرض."

وأضاف القبيسي أن الناشرين في الهند قد حققوا خطوة كبيرة نحو الأمام، محققين تقدماً ملحوظاً فاق ما حققه نظرائهم من العرب في دور النشر.

وأضاف قائلاً: "كما التقينا العديد من الناشرين في لندن بهدف تحقيق أكبر تنوع ممكن في معرض هذا العام حسب خطتنا التي تهدف إلى استقطاب غالبية الجاليات المقيمة في الدولة وذلك للاستفادة من تنوع ثقافتهم. وقمنا أيضاً بزيارة لمعرض القاهرة الدولي للكتاب، وقابلنا العديد من الناشرين المصريين و العرب"

وقال أنه سوف يتم عرض أكثر من مليون عنوان في المعرض. وسيتم عرض كتب عن التراث، و الأطفال، والعلوم، و الكتب الإلكترونية. ومن المتوقع أن تجذب المنشورات التي تتكلم عن التراث، بشكل خاص، أكبر عدد من القراء العرب، علاوة على الكتب في التاريخ و

### PPA تدعو إلى تطوير جذري لإعلانات المجلات

كشفت رابطة الناشرين الدوريين (PPA) النقاب عن حملة واضحة لتحدي الطريقة التي تنظر بها الوكالات و العملاء إلى إعلانات المجلات في مناخ الاتصالات المتطورة.

تتحدى هذه الحملة "الثورية" التصورات السائدة في مجال إعلانات المجلات مستهدفة وضع المجلات في قلب بيئة الاتصالات الجديدة للقرن الواحد والعشرين. ويقوم هذا المجاز بتصوير أفراد مبدعين في محيط فريد مستمتعين بلحظات المجلة، مع إضافة سطر يقول : " انضم إلى الثورة : اجعل المجلات في صميم اتصالاتك "

هناك تسع رسائل رئيسية تدعم هذا المجاز، حيث تتخلل جميع عناصر النظام المتكامل للحملة، بما فيها نشاط التسويق المباشر و التجارة و إعلانات الصحف و ملاحق المجلات، و تخطيط المناقشات و الأحداث على النحو التالي:

المجلات الاستهلاكية هي وسيلة من الوسائل الإعلامية :

- التي يختارها الناس ....و لا يتركوها جانبا.
- حيث حتى الإعلانات تلقى التقدير والمصادقية.
- التي تجلب اهتماما خاصا لجمهور القراء المستهدف.
- حيث تكون الإعلانات ذات صلة أكثر مما تكون أية وسيلة إعلام أخرى.
- حيث الترويج للكلام المنقول ليس بالأمر القيم.
- تحدد ارتباطات وتصل في نفس الوقت.
- حيث يلقي الإعلان ترحيبا فعليا.
- التي تصل إلى أفضل عملائك.
- التي تقدم عوائد استثمارية فعلية.

المصدر: PPA

السياسة. وكان الهدف من هذا التنوع في الكتب هو جعل المعرض نافذة مشرقة لتسليط الضوء على الناشرين العرب.

وأفادنا السيد القببسي أن خبرة منظمي معرض فرانكفورت الدولي للكتاب و الذين يساهمون في العملية التنظيمية لهذا العام سوف تصب في تدريب عدد من شباب الإمارات وسيكون له فائدة على المدى البعيد.



وسيتم في المستقبل إعادة جدولة إقامة معرض أبوظبي الدولي للكتاب لتفادي حدوث أي تداخل مع المعارض الدولية الأخرى. وعلى سبيل المثال انتهى معرض كالكوستا للكتاب بالهند قبل بضعة أيام، في حين قرب افتتاح معرض لندن للكتاب ، وذلك بعد معرض أبوظبي الدولي للكتاب مباشرة.

صرح محمد خلف المزروعى، وهو المدير العام لهيئة أبو ظبي للثقافة والتراث، في مؤتمر صحفي انعقد في "المؤسسة الثقافية"، أنه من بين 22 دولة عربية التي تزيد نسمة سكان كل منها على 300 مليون، لا يزيد عدد النسخ المطبوعة من أي كتاب على 5 آلاف نسخة.

وقال، وفي إشارة إلى الافتقار إلى عادة القراءة لدى الدول العربية، أن متوسط الوقت المنقضي سنوياً في القراءة في البلاد العربية لا يزيد عن عشرة دقائق، فيقرأ كل 300 ألف شخص كتاب واحد فقط.

ومع ذلك، فقد قال محمد أن المعرض سيشهد هذه السنة تجمعا للمؤلفين العرب ورجال الأدب مع الناشرين و المترجمين من مختلف دول العالم. وفي الوقت نفسه سوف يشهد هذا الحدث حضوراً قوياً لعدد أكبر من المفكرين العرب و الأجانب.

المصدر: خليج تايمز

جمعية الشرق الأوسط للناشرين (MEPA)

مدينة دبي للإعلام، المكتب رقم 506 ، الطابق الخامس، البناية رقم 2

ص.ب : 502038، دبي ، إ.ع.م. البريد الإلكتروني : mepa@mepa.cc ، الموقع : www.mepa.cc