

الدورة الثاني والخمسين لمجلس "ديستريبرس/  
Distripres " في فيينا 2007

**VIENNA** ستعقد الدورة الثانية والخمسين  
لمجلس "ديستريبرس" من 23 إلى  
27 سبتمبر (في فيينا، عاصمة  
النمسا).



معلومات عامة عن المجلس

المجلس

مجلس "ديستريبرس" السنوي هو عبارة عن اجتماع يعقد على مستوى العالم يحضره جميع المساهمين في توزيع وتسويق الصحف والمجلات. ويتم التعاقد على صفقات في هذا المجلس، كما يتم طرح التقنيات الحديثة في المجال، ويتم تناول آخر الاتجاهات العالمية.

وتتركز أنشطة المجلس حول مؤتمر النشاط التجاري، ومعرض "ديستريبرس"، وأحداث المنتدى، والبرنامج الاجتماعي.

يعقد هذا المؤتمر كل عام في فصل الخريف في غضون خمسة أيام (من يوم الاثنين إلى الخميس). وتجرى أعمال مؤتمر النشاط التجاري بشكل مغلق يقتصر حضوره على أعضاء مجلس "ديستريبرس"، بينما تكون بقية أنشطة مؤتمرات المجلس مفتوحة للجمهور.

مؤتمر النشاط التجاري

يمثل هذا المؤتمر منبرا للقاءات ثنائية بين الناشرين وشركات التوزيع، والموردين الذين يزاولون أنشطتهم على مستوى العالم. ويعد مؤتمر النشاط التجاري من مؤسسات الضرورية التي لاغنى عنها للتجارة الدولية، وذلك لكونه موقع سوق فريد في نهجه للأنشطة التجارية.

القراءة في العالم العربي

يفضل المصريون والمغاربة قراءة الصحف، بينما يقضي اللبنانيون معظم أوقاتهم في قراءة الكتب، وجاء ذلك وفقاً للنتيجة البحث الذي أجرته شركة دولية للأبحاث التسويقية، والذي نشرته الشركة في منتصف شهر يونيو.



يقضي المصريون والمغاربة أربعين دقيقة يومياً في قراءة الصحف والمجلات، ويقضي التونسيون 35 دقيقة فيها، بينما يقضي السعوديون 34 دقيقة فيها، ويقضي اللبنانيون 31 دقيقة فيها، وذلك وفقاً لما توصلت إليه أبحاث شركة "سينوفات".

هذا من ناحية ومن ناحية أخرى تمثل الكتب المرتبة الأولى بالنسبة للبنانيين الذين يقضون 588 دقيقة كل شهر في قراءتها، مقابل 540 دقيقة للمصريين، و506 للمغاربة، و378 للسعوديين، و306 للتونسيين.



تكتسب دور النشر للكتب باللغة العربية شعبية كبيرة في مصر (بنسبة 99.6%) وفي السعودية (بنسبة 99.5%)، مقابل 82.8% في تونس، و81% في المغرب، و76.5% في لبنان. أما الكتب باللغة الإنجليزية هي أكثر الكتب قراءة في لبنان وتونس أكثر من البلاد الأخرى الثلاثة وفقاً للاستقصاء. تحتل المغرب المركز الأول من حيث الكتب المنشورة باللغة الفرنسية. ويتصور الغالبية العظمى من المغاربة (55.6%) وكذلك التونسيين (51.6%) أن الكتب تحل أهميتها عن التلفاز.



**VIENNA  
2007**

تم تشكيل مؤتمر النشاط التجاري على مدار السنوات:

وضعت شركات التوزيع والموردون جدولاً ثابتاً مع عدد مخصص لهم لفترة المجلس. يجلس ممثل دور النشر كضيوف حول الطاولة الموضوعية لهم. وتقوم الشركات بإعداد اجتماعات النشاط التجاري الفردية على نحو فردي قبل انعقاد الاجتماع الذي عادة ما يتم في غضون آخر نصف ساعة قبل انعقاد الاجتماع. وحيث أن فترة المجلس فترة ثمينة، يضع المشاركون أثناء مؤتمر النشاط التجاري جدولاً يشمل مواعيد اجتماعاتهم التي قد تصل إلى الأشهر الستة التالية.

ويقتصر حضور مؤتمر النشاط التجاري على أعضاء "ديستريبريس".

### منتدى "ديستريبريس"

ترتكز أحداث المنتدى على التطورات الأخيرة في أسواق الصحافة ومدى تأثيرها على صناعة الصحافة وعلى مواضيع معينة حول توزيع الصحف بشكل خاص على سبيل المثال تسويق التجزأة (Retail)، والاشتراكات (Subscription)، وغير ذلك. ويقوم متحدثون من بلدان مختلفة بالتحدث عن خبراتهم وعن الدراسات التي يجرونها في الوقت الراهن.

وتُقدم العروض في قاعات منفصلة بمركز المجلس وتكون مفتوحة لكل المشاركين في المجلس.

### معرض "ديستريبريس"

إن معرض "ديستريبريس" مفتوح لكل المشاركين في المجلس، ويحضره كل من الناشرين، والموزعين، ومزودي التقنيات والخدمات، وموزعي الصحف الرقمية. ينضم المعرض إلى الساحة التجارية مع ساحة للاجتماعات، وركن ومقهى الإنترنت، في امتداد ليتصل بمؤتمر النشاط التجاري.

يتيح المعرض لموردي الصناعة، والناشرين، وشركات التوزيع، والمستوردين أو المصدرين إمكانية عرض منتجاتهم وخدماتهم لجمهور كبير من التجار- و الزوار اليوميين الذين يحضرون الندوات، والشركات التي تظل طوال الأسبوع من أجل مناقشة الأنشطة التجارية.

يجوز فقط لأعضاء "ديستريبريس" بالعرض كناشرين أو شركات توزيع.

### أحداث اجتماعية

يتيح الاستقبال الترحيبي فرصة لمقابلة المندوبين للمرة الأولى خلال أمسية رائعة قبل بدء فعاليات المجلس الرسمية. يُفتتح المجلس رسمياً بإلقاء المتحدثين خطاباتهم لافتتاح المجلس. تتيح الفترة التي يتم تناول المشروبات خلالها فيما بعد العمل، فرصة لتناول المشروبات، والاسترخاء، ووداع شركاء النشاط التجاري في نهاية المجلس.

المصدر: *Distripress* / *ديستريبريس*

جمعية الناشرين في الشرق الأوسط (MEPA)

مدينة دبي للإعلام، المكتب رقم 506، الطابق الخامس، البناية رقم 2

ص.ب : 502038، دبي، إ.ع.م. البريد الإلكتروني : [mepa@mepa.cc](mailto:mepa@mepa.cc)، الموقع : [www.mepa.cc](http://www.mepa.cc)